

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Tu destino...*

# Manual de Marca









*“La mejor cara de México para el mundo”*

Centro y corazón de México, un lugar donde la tierra y la vida se mezclan para dar paso a un pueblo lleno de trabajo, luz y color.

# Racional

El Destino, motivo del slogan, está representado por una línea que atraviesa los elementos, simboliza un camino que pasa por los distintos contextos con los que cuenta el Estado. Con esto se destaca que se puede conocer una infinidad de espacios y actividades en un sólo viaje a San Luis Potosí.

El Estado está dividido geográficamente en cuatro regiones, Altiplano, Centro, Media y Huasteca, representadas por cuatro elementos cuadrangulares, diferenciándose entre ellos por un color específico para cada región; Amarillo-Altiplano, por su zona desértica; Azul-Centro, por ser la región de la historia y la cultura; Naranja-Media, por su gran productividad y calidez; y Verde-Huasteca, por su fascinante vegetación.

La tipografía para "San Luis Potosí" es sencilla y sobria, busca una eficaz legibilidad sin perder impacto.

La tipografía de "Tu destino", representa el movimiento que implica desplazarse a cualquier destino.

**SAN LUIS POTOSÍ**

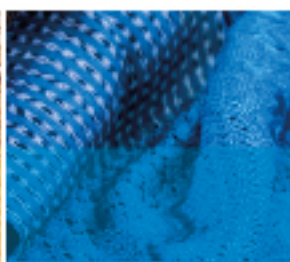


*Tu destino...*

La imagen esta basada en dos conceptos, principalmente:  
Destino y las Cuatro Regiones en las que se divide el Estado.



ALTIPLANO



CENTRO



MEDIA



HUASTECA

# Área de Protección

Debido a la gran cantidad de marcas y logotipos, como escudos de entidades federativas, patrocinadores, socios comerciales y otros organismos, con los que convivirá de manera directa la Marca SAN LUIS POTOSÍ, ésta se asegura con un Área de Protección, que deberá ser respetada cuando comparta el espacio con otras marcas de identidad

La medida de protección es la primera palabra del logotipo: "SAN", la cual establece las medidas de alto y ancho; a partir de las figuras cuadrangulares centrales, que componen el espacio mínimo que deberá proteger la Marca "SAN LUIS POTOSÍ" de otras marcas o elementos visuales alrededor.

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Tu destino...*



# Tamaño Mínimo

Un factor importante para mantener una buena visión de la Marca SAN LUIS POTOSÍ es el de reducción. No se recomienda utilizar la Marca en su tamaño mínimo crítico, de ser necesario, se propone una reducción crítica de 1 x 1.8 cm. Ésta reducción representa el 30% del tamaño de Marca tomado como el ideal para la aplicación de éste manual.

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Tu destino...*



100% / 3.5 cm

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Tu destino...*



50% / 1.8 cm

Mínimo Recomendado



3 cm



*Tu destino...*



30% / 1 cm

Mínimo Crítico



1.8 cm

# Blanco & Negro

En el contexto de la Marca SAN LUIS POTOSÍ, se contemplan aplicaciones en blanco y negro para aquellas inserciones en medios que no permitan la reproducción en color.

Tomando en cuenta esto, se ha desarrollado una versión de la Marca para aplicarse en escala de grises (contemplando la ganancia de punto de este sistema de impresión), para aplicarse en fondo blanco o negro.

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Tu destino...*



Negro 70%

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Tu destino...*



Blanco

# Paleta de Colores

El color es fundamental para lograr el impacto visual requerido, es por esto que se ha seleccionado una paleta de color que sea consistente en luminosidad dependiendo el medio en que se aplique. La Marca SAN LUIS POTOSÍ deberá aplicarse con las siguientes propiedades de color para impresión (tintas directas o selección de color CMYK).

Los colores impresos en este manual no deberán ser tomados como base para reproducción, por lo que deberá consultarse la guía Pantone o las equivalencias de Selección de Color (CMYK), que se encuentran indicadas a continuación.

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Tu destino...*

DIRECTA

CMYK



PANTONE  
*Process Black C*

C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 100



PANTONE  
*DS 5-1 C*

C - 0  
M - 20  
Y - 100  
K - 0



PANTONE  
*DS 216-2 C*

C - 85  
M - 35  
Y - 0  
K - 20



PANTONE  
*DS 36-1 C*

C - 0  
M - 60  
Y - 100  
K - 0



PANTONE  
*DS 292-1 C*

C - 60  
M - 0  
Y - 100  
K - 20



PANTONE  
*DS 325-3 C*

C - 0  
M - 0  
Y - 0  
K - 70

# Tipografías

Para conservar la personalidad de la Marca SAN LUIS POTOSÍ en textos y comunicados, se han elegido dos familias tipográficas. "Myriad Pro" (En Bold y Regular), la cual deberá ser empleada para componer textos de cualquier tipo, y la "Rage Italic", para cuando se quieran resaltar textos importantes como slogan, frases publicitarias o títulos.

Myriad cuenta con una personalidad cálida y una excelente lectura debido a sus proporciones. La estructura de Myriad permite una lectura cómoda y variada. La Rage es atrevida y tiene movimiento, dando dinamismo a la Marca. Debido a su forma sólo se debe usar para frases publicitarias o títulos cortos que se quieran resaltar.

## Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## *Rage Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*



# Variantes

Existen situaciones en las que no se puede mantener al 100% la figura de la Marca SAN LUIS POTOSÍ, para estas excepciones, se muestran las variantes que se pueden utilizar:

- Cuando se internacionaliza la Marca, el slogan puede cambiar de idioma.
- Cuando se use la Marca de manera reiterativa, como el caso de documentos extensos, se puede eliminar el slogan.
- Cuando la Marca conviva directamente con textos en una estructura editorial se puede utilizar la marca de agua, para el caso de la marca de agua sin slogan, se mantiene el parámetro de la Marca sin slogan anterior, en ambos casos, respetando su Área de Protección.
- Cuando el espacio para reproducir la Marca no sea el óptimo y se corra el riesgo de que se deforme la Marca completa, se puede utilizar el logotipo.
- Cuando se tenga una limitante extrema, sobretodo en medios digitales como el favicon de una página web, se utilizará el monograma para representar a la Marca.

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Tu destino...*

visitasanluispotosi.com

Marca con página Web

**SAN LUIS POTOSÍ**



*Your destiny...*

Slogan en Inglés

**SAN LUIS POTOSÍ**



Marca sin Slogan

SAN LUIS POTOSÍ



*Tu destino...*

Marca de Agua

**SAN LUIS POTOSÍ**

*Tu destino...*

Logotipo



Monograma

# Usos Incorrectos

Cualquier alteración en la posición, dimensión o empleo de colores en la Marca SAN LUIS POTOSÍ resultaría en una errónea y desfavorable comunicación hacia el público objetivo.

Con el fin de evitar malas interpretaciones, se señalan algunos ejemplos de usos incorrectos de la Marca SAN LUIS POTOSÍ.

Algún caso o aplicación particular que no se encuentre referido en este manual, podrá comunicarlo en el correo electrónico señalado al final de éste material.



No cambiar tipografías



No deformar proporciones



Mantenerla en Horizontal



No cambiar la paleta de color



No dejar colores sobre Negro



No ponerla sobre fondos de color



No poner contorno, ni sombra



No cambiar el Slogan



No poner en transparencias

# Aplicaciones

La Marca SAN LUIS POTOSÍ es más que imagen, es también el contexto donde se desenvuelve, para esto se desarrolló un sistema gráfico que favorezca la imagen de la Marca y colabore a una adecuada comunicación.

Estas aplicaciones muestran el sistema gráfico que deberá ser utilizado para el uso correcto de la Marca SAN LUIS POTOSÍ.

## Papelería Corporativa:



## Medios Electrónicos:



Souvenirs:





# Lineamientos de uso

Cuando se requiera utilizar la Marca SAN LUIS POTOSÍ en otras aplicaciones se deben considerar los siguientes lineamientos:

- La posición de la Marca será la esquina inferior derecha sobre una franja blanca en formatos verticales o ubicada al centro de un cuadro para formatos horizontales.

- El tamaño de la franja abarcará todo el ancho del medio por el doble del tamaño de la Marca, ubicándose siempre en la parte inferior. Debiendo abarcar el 20% del total del medio.

- El tamaño del Cuadro será del doble de la marca a lo ancho y alto, debiendo abarcar el 20% del total del medio.

- Cuando la Marca San Luis Potosi se acompañe de otras marcas o logotipos, éstas deberán ubicarse en un cintillo blanco de manera que sean legibles, se respete el área de protección de la Marca, sean uniformes en su tamaño y se mantenga la posición ya indicada.

## Uso de Marca en Medios Masivos:

Paquetes desde \$550

Tu destino de **Aventura**

Descubre el color y la riqueza cultural de la Huasteca Potosina

**SAN LUIS POTOSÍ**  
Tu destino...  
sitasanluispotosi.com

Tu destino de **Aventura**

Descubre el color y la riqueza cultural de la Huasteca Potosina

Paquetes desde \$550

**SAN LUIS POTOSÍ**  
Tu destino...  
sitasanluispotosi.com

Tu destino de **Aventura**

Paquetes desde \$550

Tu destino de **Aventura**

Descubre el color y la riqueza cultural de la Huasteca Potosina

**SAN LUIS POTOSÍ**  
Tu destino...  
sitasanluispotosi.com

**SAN LUIS POTOSÍ**

Tu destino...

[sitasanluispotosi.com](http://sitasanluispotosi.com)

## Uso de Marca en Medios Masivos:



**Experiencias**  
*que nunca podrás olvidar*

Descubre el mejor de  
Agencia de Marketing de  
San Luis Potosí

**SAN LUIS POTOSÍ**  
  
*Tu destino...*  
[www.slp.gov.mx](http://www.slp.gov.mx)



**Actividades**  
*que no podrás dejar*

Descubre el mejor de  
Agencia de Marketing de  
San Luis Potosí

**SAN LUIS POTOSÍ**  
  
*Tu destino...*  
[www.slp.gov.mx](http://www.slp.gov.mx)



**Destinos**  
*que viviste al instante*

Descubre el mejor de  
Agencia de Marketing de  
San Luis Potosí

**SAN LUIS POTOSÍ**  
  
*Tu destino...*  
[www.slp.gov.mx](http://www.slp.gov.mx)



**Encantamientos**  
*Irresistibles*

Descubre el mejor de  
Agencia de Marketing de  
San Luis Potosí

**SAN LUIS POTOSÍ**  
  
*Tu destino...*  
[www.slp.gov.mx](http://www.slp.gov.mx)

SAN LUIS POTOSÍ



*Tu destino...*

Elaborado por la Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí.

Dudas o aclaraciones al respecto del uso de la Marca SAN LUIS POTOSÍ, puede expresarlas en el correo electrónico: [marca@visitasanluispotosi.com](mailto:marca@visitasanluispotosi.com)

La Marca SAN LUIS POTOSÍ es una marca registrada.

Secretaría  
de Turismo